

# Visitez les Fontaines Pétrifiantes

🕒 Ouvert

Aujourd'hui jeudi 03 février : 9h30-12h / 14h-17h30

Communiqué de presse  
03 février 2022

## Les Fontaines Pétrifiantes de Saint-Nectaire commencent l'année avec la refonte complète de leur site Internet : [www.fontaines-petrifiantes.fr](http://www.fontaines-petrifiantes.fr)

Ce projet, initié en 2021, est l'opportunité pour l'entreprise de célébrer son bicentenaire. La période contextuelle n'a pas permis l'organisation d'événement pour retracer les 200 ans d'histoire, d'innovation et de transmission mais cela a renforcé le lien virtuel avec les visiteurs. Depuis l'ouverture au public en 1921, les gérants ont à cœur de **faire découvrir la pétrification à tous**. Cela s'est illustré par l'aménagement d'un circuit de visite inédit dans les ateliers de fabrication, par la refonte architecturale du bâtiment en 2004 et aujourd'hui par l'évolution du contenu partagé avec les internautes.

En effet, la refonte facilite l'accès aux informations pratiques pour les visiteurs. **La présentation et les méthodes de navigation ont été repensées pour optimiser l'ergonomie**. Une version mobile a été développée pour l'accessibilité à tous et à tout moment. Pour les visiteurs étrangers, une version anglaise est disponible.

Le site internet propose aujourd'hui de nouveaux contenus pour renforcer la valorisation du savoir-faire rare et ancestral détenu aux Fontaines Pétrifiantes. **Un blog a été ajouté dévoilant les actualités de l'entreprise**. En s'immergeant dans les ateliers, l'internaute prend plaisir à découvrir les dernières créations. Ces articles, tels que *Lusus, Thibault Huquet*, designer et *Aven, Romain Langlois, artiste* dévoilent les procédés de fabrication de pièces emblématiques et sont l'occasion de **mettre en lumière les collaborations artistiques réalisées ces dernières années**. D'autres articles, tels que *Agrandissement de la grotte* et *Démoulage et encadrement* permettent d'**approfondir la visite réalisée à Saint-Nectaire et d'avoir accès aux coulisses** de l'entreprise. Ces articles se destinent également aux personnes n'ayant pas l'opportunité de se rendre sur place mais souhaitant découvrir le savoir-faire.

Cette refonte **répond aux nouvelles attentes de consommation**. Partant du constat que les personnes sensibles à l'authenticité des savoir-faire français utilisent de nouveaux moyens pour découvrir des produits, **la boutique en ligne a évolué**. Les tendances e-commerce s'appliquent dorénavant au domaine de l'artisanat d'art ; les e-acheteurs deviennent les ambassadeurs d'un territoire et du savoir-faire de l'entreprise au même titre que les visiteurs. **Le site internet intègre un catalogue riche d'une grande diversité de produits, allant du bas-relief à la cristallisation d'objet, dans une large gamme de prix**.

Ce projet a été réalisé avec l'agence de communication **Un Air de Pixel** ([www.unairdepixel.com](http://www.unairdepixel.com)) basée à Clermont-Ferrand, qui a accompagné l'entreprise dans la mise en valeur de son patrimoine et la modernisation de son outil de communication en ligne.